



German Chamber of
Commerce Hong Kong
香港德國商會



綠色未來

推動可持續的合規能力

透過積極合規和創新, 邁向可持續的未來。

目錄

行政摘要 03

介紹 04

我們的團隊與支持者 05

效益 06

法規 07

案例研究 13

發展趨勢 16

獎勵措施 17

後果 19

常見問題 20

行政摘要

目的、效益及後果

即將推出的可持續發展法規將對您的生產及經營運作帶來重大影響，本小冊子將為您提供關於該等法規的全面指南。它旨在提供清晰而實用的見解，助你有效應對這些變化。

目的：

本文件旨在向供應商介紹有關新的可持續發展法規、其影響及確保合規所需的步驟。它概述了部分選定的關鍵法規，並強調由於法規變化不斷發展的性質，而需要及時了解最新情況的重要性。

效益：

- **進入市場：**遵守這些法規可讓你打入歐盟及其他高持續發展標準的市場。
- **聲譽提升：**對可持續發展的承諾能提升品牌形象，建立消費者信任。
- **競爭優勢：**提前做好法規合規準備，讓你獲取優勢，成為國際零售客戶的首選合作夥伴。
- **長期節約：**儘管初期的變化可能增加成本，但從節能營運和減少浪費的長期效益來看，可以大大節省成本。

違規的後果：

- **業務損失：**不合規可能導致業務或營業牌照被吊銷。
- **法律懲罰：**不合規可能會導致巨額罰款、限制業務運作，甚至被取消牌照。
- **財務風險：**增加經營成本、保險費及失去商業機會。
- **聲譽受損：**嚴重損害公司形象，失去客戶信任。
- **經營中斷：**不合規會干擾供應鏈，令經營複雜化，及引發風險及增加成本。

介紹綠色未來 向我們尊貴的供應商致意

我們, 德國商會可持續發展工作小組, 謹代表德國及歐洲主要的零售組織, 向您致以熱烈的歡迎。在我們共同了解新的可持續發展法規的過程中, 我們明白您所面臨的挑戰, 並將於您邁向合規與發展的路途上提供支援。

了解挑戰:

法規可能很複雜, 並可能會影響成本和生產時限。我們致力於提供清晰而實用的指南, 助你成功應對這些變化。

我們的承諾:

本小冊子可作為你了解和適應新法規的指南, 確保合規的同時, 利用機會實現增長和可持續發展。

攜手邁向可持續發展:

讓我們攜手合作, 將這些新標準轉化為創新和市場拓展的機會。

塑造可持續的未來: 將挑戰轉化為增長和綠色創新的機會。



賦予我們的集體力量 我們的合作夥伴



擁抱變化 可持續未來的效益

適應新法規看似極具挑戰性，但卻為成長發展和提升市場吸引力帶來了重要機遇。透過遵守這些標準，供應商不僅能滿足法規要求，還能提高對國際和歐盟客戶的吸引力。



市場吸引力

供應商不會直接受到這些法規的影響，但它們會直接影響供應商對客戶提供的業務和產品。

如果要銷往歐盟或美國市場，供應商就必須達到這些標準。

合規使你的產品對重視遵守法規的國際零售客戶更具吸引力。



合規的效益

1. 遵守這些法規可讓你打入歐盟及其他高持續發展標準的市場。
2. 對可持續發展的承諾能提升品牌形象，建立消費者信任。
3. 提前做好法規合規準備，讓你取得優勢，成為首選的合作夥伴。



「引領綠色革命——將合規轉化為競爭優勢、增長和市場佔有率的機會。」



即將推出的法規概覽

關鍵資訊

了解法規對進入市場和競爭力至關重要。以下的歐盟法規可能會間接影響你的業務運作，因為其範圍涉及生產供應鏈和歐盟進口。為這些法規做好準備，確保能持續進入市場和合規。

<p>《電池法規》 (EU) 2023/1542</p> <p>促進回收和推動可持續的電池使用和物料。</p> <p>生效日期: 2023年8月17日 下載連結</p>	<p>《微塑料法規》 (EU) 2023/2055</p> <p>禁止在各種消費品中使用微塑料，以保護環境。</p> <p>生效日期: 2023年10月17日 下載連結</p>	<p>《企業可持續發展報告指令》(CSRD) (EU) 2022/2464</p> <p>提高環境和社會影響報告的透明度。</p> <p>生效日期: 2023年1月5日 下載連結</p>	<p>《歐盟零毀林法案》(EUDR) (EU) 2023/1115</p> <p>防止與砍伐森林有關的產品進入歐盟市場。</p> <p>生效日期: 2023年6月29日 下載連結</p>	<p>《生態設計指令》 (2009/125/EC)</p> <p>將生態設計重點擴展至所有產品的廣泛可持續性。</p> <p>生效日期: 建議中 下載連結</p>
<p>《企業可持續發展盡職調查指令》(CSDDD)</p> <p>確保公司在管理供應鏈中的環境和社會影響。</p> <p>生效日期: 建議中 下載連結</p>	<p>《綠色聲明指令》 (COM 2022 630最終版)</p> <p>防止對產品的環保效益進行誤導宣傳。</p> <p>生效日期: 建議中 下載連結</p>	<p>《為綠色轉型而賦權消費者》 (EU) 2024/825</p> <p>為消費者提供最佳的產品耐用性和可維修性的資訊。</p> <p>生效日期: 2024年3月26日 下載連結</p>	<p>《碳邊境調節機制》(CBAM)</p> <p>對進口產品實行碳價格，以鼓勵歐盟以外地區進行更潔淨的生產。</p> <p>生效日期: 2023年5月17日 下載連結</p>	<p>《維修權指令》</p> <p>提高產品的可維修性和使用壽命。</p> <p>生效日期: 建議中 下載連結</p>

詳細 法規見解

深入了解即將推出的可持續發展法規的具體內容。這裡提供的概述只是對部分選定法規的概述——實際的法規名單更長，並被翻譯成當地的法律並加以解釋，因此要了解最新情況極具挑戰性。此外，法規不斷更新，也增加了合規的複雜性。

《電池法規》(EU) 2023/1542

目標:促進可持續電池生產和回收運作的開發和執行，以加強環境保護和提高資源效率。

影響:要求供應商適應更嚴格的回收標準，並於生產過程中使用更環保的材料。

行動:改變生產物料的選擇，以達到新的回收目標。在電池製造和設計中採用創新和可持續的技術。

《微塑料法規》(EU) 2023/2055

目標:透過盡量減少消費品中微塑料污染物，大幅減少微塑料污染，以保護生態系統和海洋生物。

影響:需要徹底重新設計產品配方，以完全去除微塑料，這將影響包括化妝品、紡織品和包裝等眾多行業。

行動:重新設計現有產品的配方，消滅微塑料成分；研究和開發對環境安全而有效的替代材料。

《企業可持續發展報告指令》(CSRD) (EU) 2022/2464

目標:透過詳細地報告公司對環境和社會的影響,提升透明度和利益持份者的信心,從而鼓勵更可持續的業務運作。

影響:要求供應商提供更詳細的環境和社會風險報告,需要健全的數據收集和披露機制。

行動:開發和執行強化的報告框架;確保環境和社會影響的記錄和披露的透明度和準確性。

《歐盟零毀林法案》(EUDR) (EU) 2023/1115

目標:禁止與砍伐森林有關的產品進入歐盟市場,旨在推動全球可持續土地使用和保護措施。

影響:要求供應商執行嚴格的驗證程序,以確保其原材料來自於未受砍伐的地區,從而影響供應鏈管理。

行動:徹底審查和調整採購政策,以符合不砍伐森林的標準;確保並管理驗證產品的可持續來源的認證。

《生態設計指令》(2009/125/EC)

目標:透過制定確保可持續發展的強制性生態要求,提高產品在整個生命周期內的環保性能。

影響:製造商在設計產品時,不僅要符合嚴格的能源效益標準,還須遵守更廣泛的環保標準,這對設計和生產過程都會產生重大影響。

行動:實施全面的設計變更以滿足能源效益標準,進行詳細的生命周期評估以識別需要改進的地方,並確保完全符合各項生態要求。

《企業可持續發展盡職調查指令》(CSDDD)

目標:透過強制要求公司積極主動管理其社會和環境影響,於全球範圍內促進符合道德和對環境負責的企業行為。

影響:規定必須採取全面的盡職調查程序,以減輕整個供應鏈對人權和環境的不利影響。

行動:進行詳細的盡職調查評估;建立有效措施,以減輕已識別的風險,並確保符合全球可持續發展的標準。

《綠色聲明指令》(COM 2022 630最終版)

目標:推動環保宣傳的誠實和準確性,確保綠色聲明有事實依據,從而防止誤導,並提高消費者的信任度。

影響:捉緊機遇,透過經過驗證和值得信賴的綠色聲明,使您的產品與眾不同,在重視真實性和環境管理的市場中,增強消費者的信心和忠誠度。

行動:嚴格記錄和核實各項環保聲明;在所有市場推廣和宣傳資料中保持高度透明。

《為綠色轉型而賦權消費者》(EU) 2024/825

目標:加強向消費者提供有關產品可持續性特點的資訊,特別是注重產品的耐用性和可維修性。

影響:要求供應商就其產品的可持續性披露廣泛而詳細的資訊,從而影響產品的市場推廣方式。

行動:更新和改進產品標籤,使其包含詳細的可持續性資訊。改善宣傳策略,讓消費者了解產品的環境和社會特徵。

《碳邊境調節機制》(CBAM)

目標:透過對進口產品實施碳定價機制,以促進環境可持續發展,旨在鼓勵全球減少碳排放,並支持全球應對氣候變化的努力。

影響:對進口商品的碳排放引入財務影響,這可能影響到進入歐盟市場產品的成本結構。該機制強制供應商採用更潔淨和更可持續的生產方法。

行動:評估和調整製造過程,以減少碳排放。探索並投資於更潔淨的生產技術,密切監控其碳排放量,並尋找提高能源效益的方法,以減少碳排放稅的財務影響。

《維修權指令》(建議中)

目標:提高產品的可維修性和使用壽命,從而大幅減少浪費,並促進整個行業的可持續發展。

影響:製造商需要設計出更易於維修和保養的產品,這可能需要在產品設計、所用物料和製造過程中作出重大改變。

行動:設計易於拆卸的產品,提供詳細的零件和維修資訊,並建立全面的維修服務,以支持產品的使用壽命和可持續性。



法規概覽

了解和執行法規

產品

這些法規直接影響產品本身的特性和合規性, 包括其設計、物料和最終用戶的安全標準:

- 《生態設計指令》(2009/125/EC)
- 《有害物質限用 (RoHS)指令》(2002/95/EC)
- 《電池法規》(EU) 2023/1542
- 《微塑料法規》(EU) 2023/2055
- 《綠色聲明指令》(COM 2022 630 最終版)

供應鏈

這些法規側重於生產活動、物料的採購和供應鏈的整體生態足跡的廣泛影響:

- 《企業可持續發展報告指令》(CSRD) (EU) 2022/2464
- 《企業可持續發展盡職調查指令》(CSDDD)
- 《碳邊境調節機制》(CBAM)
- 《歐盟零毀林法案》(EUDR) (EU) 2023/1115
- 《維修權指令》(建議中)



應採取的行動

- **重新設計產品:** 產品必須符合能源效益標準, 以減少能源消耗和碳排放。
- **修改產品以清除受限制的物質:** 確保供應商合規, 清除任何受限制的物質。
- **在電池中使用可持續物料:** 必須改善設計, 以便更容易和有效地回收。
- **重新設計產品配方, 以消除微塑料:** 驗證成分是否符合消除微塑料風險的要求。
- **驗證和記錄:** 市場推廣資料中的所有綠色聲明都必須經過核實並記錄在案, 以便驗證和追溯。



應採取的行動

- **加強報告機制:** 詳細披露可持續發展的運作。
- **執行盡職調查程序:** 解決對環境的不利影響。
- **評估和減少生產過程中的碳排放:** 準備好符合CBAM的文件。
- **確保採購的材料與森林砍伐無關:** 加強可追溯性和採購協議。
- **設計更易於維修的產品:** 提供零件和維修服務, 以延長產品的壽命。

案例研究：能源解決方案 歐盟可持續發展標準

一間領先的能源解決方案供應商，透過創新的做法和穩健的合規策略，成功應對了複雜的歐盟可持續發展法規。

這個案例研究展示了他們積極適應的過程及所取得的成效。



供應鏈流程的透明度

該公司提升了供應鏈流程的透明度，以確保符合全球可持續發展的標準。透過採用一個全面的追蹤系統，該公司能夠監控和驗證原材料的可持續性，從而增強了利益持份者的信任。**因此，供應商透明度提高了25%，採購風險減少了15%。**



測量、報告和減少

該公司採用了完善的系統，以準確測量、報告和減少環境足跡。他們採用了先進的軟件工具來簡化合規報告，確保可持續發展資訊披露的透明度和準確性。**因此，碳排放量減少了30%，報告效率提高了20%。**



高效能源解決方案

該公司致力於設計既高效又環保的能源解決方案。他們採用了可維修的零件和可回收的物料，滿足了消費者對可持續產品日益增長的需求，並減少環境廢物。**這種做法令廢棄物減少了40%，產品壽命延長了35%。**

案例研究：製造商 合規與卓越經營

中國一間知名製造商透過改變其經營方式並採用最佳做法，成功遵循了歐盟的可持續發展法規。

這個案例研究說明了他們的歷程及透過積極推行可持續措施所獲得的顯著效益。



供應鏈透明度

該製造商透過採用完善的追蹤系統，提升了供應鏈的透明度，確保所有原材料都符合全球可持續發展的標準。此舉不僅增強了利益持份者的信任，還鞏固了其作為可靠及負責任供應商的地位。**因此，供應鏈透明度提高了30%，合規問題減少了20%。**



合規報告系統

該製造商採用了先進的合規報告系統，以衡量和減少其環境足跡。透過使用最先進的軟件，他們確保了可持續發展報告的準確性和透明度，有助於與客戶和監管機構建立更緊密的關係。**因此，能源消耗減少了35%，報告準確性提高了25%。**



優質及環保的產品

該製造商致力於製造既優質又環保的產品。透過使用可回收物料和設計便於維修的產品，他們能夠滿足對可持續產品日益增長的需求並減少浪費，從而提升其市場的吸引力。**這種做法使材料成本降低了40%，客戶滿意度提高了30%。**

案例研究：人工智能內容管理供應商 運用科技

一間領先的人工智能主導的內容管理公司，改變了用戶手冊的製作和印刷流程，幫助供應商和零售商實現其可持續發展的目標。透過數碼化用戶手冊，該公司的客戶大大減少了環境足跡和成本。

這個案例研究展示了他們的轉變過程及可持續運作帶來的效益，為供應商提供了寶貴的見解。



高效的文件和資源管理

該公司為客戶改善了用戶手冊，**減少了70%的紙張使用量**。這不僅節省了時間和成本，還減少了油墨的使用，從而降低了整體成本和對環境的影響。這些節省有助於抵消與增加可持續報告和所需測試相關的成本。此外，這還令**生產時間縮短了65%**。



數碼轉型與環境影響

透過採用人工智能內容管理系統，該公司使客戶能夠轉向使用數碼文檔，大幅減少了印刷品的頁數。例如，一個主要客戶每年減少了**200萬頁的印刷品**，每年節省了約**400棵樹木**，減少了**30%的廢物和能源消耗**。



完善了包裝和物流

減少用戶手冊中的用紙，使供應商能夠縮小包裝尺寸，從而使每次運輸的產品更多，並降低運輸成本。這亦意味著降低了石油消耗和碳排放。透過完善了包裝和運輸所節省的成本，為供應商提供了可投資於可持續發展的資源，從而使**運輸成本降低了20%**，**碳排放量減少了15%**。

推動可持續發展 合規與增長的策略趨勢

供應商必須了解並將可持續發展理念融入其經營中的每個環節。這個部分概述了三個關鍵領域的策略行動，助您有效應對法規要求和消費者期望。透過採用這些做法，供應商可以提升市場競爭力，並與利益持份者建立更緊密的關係。



可持續的採購和透明度

提升供應鏈流程的透明度，以確保符合全球可持續發展的標準，並增強利益持份者之間的信任。透過提高透明度，供應商可以降低風險，改善與買家的關係，並開拓新市場。

數據主導的合規性與報告

採用完善的系統，準確地測量、報告和減少環境足跡，加強您對可持續發展的實踐承諾。有效的數據管理讓供應商能夠追蹤進展，識別需要改進的地方，並輕鬆證明合規性。

產品創新與市場反應

專注於設計易於維修的產品，以滿足消費者對可持續性日益增長的需求，從而延長產品壽命，減少環境廢物。透過負責任的創新思維，供應商可以降低成本，大大減少浪費，並提升產品對環保消費者的吸引力。

推動您的發展 擁抱可持續發展的獎勵措施

應對新法規可能會帶來的挑戰，例如成本增加和生產流程的改變。然而，這些變化也為創新、市場拓展和提升品牌聲譽帶來了重大機遇。透過這種轉變，您可以得到客戶的支持，確保您不僅能滿足這些新要求，還能從中獲益。

開拓新市場

遵守嚴格的歐盟法規，能夠開拓以可持續發展為先的新市場，讓您吸引具有環保意識的消費者和企業，從而提高銷售額和市場佔有率。

提升品牌聲譽

展示對可持續發展的承諾，可以加強與採購部門和零售商的關係。遵守環保標準，讓供應商成為更具吸引力的合作夥伴，從而促進長期的業務關係。

經濟獎勵與支持

對於投資於環保技術和流程的企業，可獲取各種經濟獎勵，包括補助金、減稅和補貼。這些援助可以減輕轉型至可持續運作的成本。

技術支持與培訓

各種機構如測試實驗室或您的客戶會提供工作坊、培訓課程、網絡研討會和諮詢，確保您能了解法規要求，並知道如何有效地滿足這些要求。

長期成本節約

雖然初期的改變可能會增加成本，節能經營和減少浪費的長遠效益可顯著節約成本，使您的業務更具有適應力和競爭力。



政府為您的綠色轉型提供支援 可持續實踐的補貼

了解並利用現有的補貼，可以大大減輕轉型至可持續運作的經濟負擔。以下是一些政府支援的例子，助您投資於更環保的技術和流程。

地方及國家政府補貼：

各個地方和國家政府提供補貼，以支持綠色計劃。例如，在中國浙江省嘉興市，節能項目可獲得高達設備投資額12%的補貼。此外，從事符合條件的環保項目的企業，可享受大幅度的免稅待遇。

獲得補貼的實例：

- **浙江省嘉興市：**為節能項目提供高達設備投資額12%的補貼。
- **稅務減免：**合資格的環保項目企業，於首三年可享受企業所得稅全免，接下來的三年可享受50%的稅務減免。
- **綠色製造：**獲認可的國家級、省級和市級綠色工廠/園區可獲得資金獎勵。

如何申請：

1. **研究當地政策：**查看您的省、市政府的具體政策和公告。
2. **準備文件：**確保您備齊所有必要文件，包括第三方認證（如有需要）。
3. **提交申請：**按照當地政府的申請流程提交申請。



未能達標的後果 不合規的風險

未能遵守複雜的法規規定，會嚴重威脅您的業務進入市場和競爭力。不遵守可持續發展的法規，會導致嚴重的法律、財務和聲譽損害。供應商若不遵守或不執行規定的標準，將面臨以下的嚴重影響。

法律後果及罰款

如果您不遵守CSRD和CSDDD等法規，您將面臨巨額罰款、業務經營限制，甚至失去牌照的風險。不遵守歐盟標準可導致高達全年營業額5%的罰款。

投資減少、成本增加

不合規會增加營運成本和保險費用。缺乏透明度會使投資者望而卻步，減少獲得資本的機會。您可能會失去商業機會，導致收入減少，浪費和能源成本增加。

聲譽損害及負面的社交媒體

不合規有可能會導致聲譽嚴重受損，客戶忠誠度下降，吸引人才困難，並在公眾中形成負面印象。這也會損害您的品牌形象，負面的媒體和社交媒體的強烈反應會進一步損害您的聲譽。

經營中斷及客戶流失

忽視可持續性會導致效率低下。不合規會干擾供應鏈，令經營複雜化，及引發風險及增加成本。不遵守法律法規可能導致失去客戶或被除名。

案例研究：不合規的後果

於2023年，亞洲一間大型電子產品供應商因未遵守歐盟RoHS指令而被罰款50萬美元。其產品含有超出允許限度的有害物質，導致產品被回收和銷毀。罰款、回收成本以及負面的媒體報導造成了重大的經濟損失和長期的聲譽損害。



常見問題 了解新法規

新法規的推出可能會帶來疑問和擔憂。以下，我們整理了一些常見問題，為您提供清晰的指引，助您成功應對這些變化。

問題	答案
我面臨著成本增加的問題，但零售商卻壓低我的價格。我如何承擔執行這些法規的費用？	有一些經濟獎勵和補助金的支援，可以幫助抵消實施新標準的成本。從長遠來看，供應商也應將這些變化視為對開拓新市場機會和提高經營效率的投資。要獲得詳細的支援，請聯絡您的直接零售客戶或諮詢測試實驗室和認證機構。
實施這些法規是否有過渡期？	是的，大多數法規都設有過渡期，以便有足夠的時間來達到合規要求。具體的過渡期因法規而異。請參閱法規文件或聯絡您的認證機構，以獲取詳細的時間表和支援。
這些法規是否統一適用於歐盟各國和不同的零售商？	雖然由於標準統一，整個歐盟內的核心法規是一致的，但各國或零售商可能有一些具體的附加要求。您的直接零售客戶或認證機構可以助您澄清這些具體要求。
我在哪裡可以找到更多關於這些法規的詳細資訊？	詳細資訊可以透過歐盟的官方法規出版刊物和您的零售客戶提供的專用供應商網站獲取。您的測試實驗室或認證機構也可能會提供定期更新和資訊會議。
有關這些變更的詳細資訊，我可以和誰聯絡？	有關具體問題，請聯絡您的直接零售客戶。測試實驗室和認證機構也可能會提供額外的支援和資訊。
在新法規下，哪些物料現在被禁止使用？	禁止使用的具體物料因法規而異。例如，RoHS禁止使用某些有害物質，而新環保法規則禁止使用微塑料。您可以透過認證機構或法規文件獲取完整的名單和替代方案。
是否有報告合規情況的範本可供參考？	是的，可以提供範本和報告指南，當中概述了必要的詳細資訊和格式要求。這些資源可以從您的認證機構或零售客戶提供的供應商網站獲取。
如果我無法獲得所需的原材料怎麼辦？	認證機構或直接零售客戶可就替代採購策略與認可供應商的聯繫提供指導，以確保獲得合規的物料。
我需要哪些認證？哪些測試實驗室可以進行相關測試？	具體的認證取決於產品和法規。您的認證機構可以提供所需認證的名單，以及可執行這些測試的認可實驗室名單。
誰來支付額外的測試和證書費用？	成本責任可能會有所不同。可能會提供經濟援助和補貼來支付這些費用。與您的直接零售客戶討論，探討共同的財務安排。
我需要多久提交一次報告？報告的有效期是多久？	報告頻率和報告的有效期因法規而異。一般來說，需要每年提交一次報告。除非另有說明，否則每份報告的有效期為一年。您的認證機構或直接零售客戶將為您提供所有必要的時間表和關於任何變更的最新資訊。



多謝閱覽

免責聲明

本小冊子內的資訊由德國商會可持續發展工作小組編製。
儘管我們已盡力確保資訊準確無誤，但對於本文件所含內容的完整性或準確性，不作任何明示或暗示的保證。

內容僅供資訊用途，並不構成法律、稅務或補貼的建議。

讀者應諮詢專業顧問或其直接零售客戶，以獲得針對其個別情況的具體指引。

德國商會和德國工商總會並不提供稅務或補貼方面的建議。

聯絡資料



gcc-sustainability@hongkong.ahk.de



香港德國商會 (GCC)
中國香港, 銅鑼灣
告士打道262號, 中糧大廈19樓