



German Chamber of
Commerce Hong Kong
香港德國商會



绿色未来

增强可持续合规能力

通过积极合规和创新，
引领通往可持续未来之路。



目录

执行摘要 03

导言 04

我们的团队和支持者 05

益处 06

法规 07

案例研究 13

发展趋势 16

激励措施 17

后果 19

常见问题 20

执行摘要

目的、益处和后果

即将出台的可可持续发展法规将对您的生产和运营实践产生重大影响, 本手册将为您提供关于该等法规的全面指导。本手册旨在提供清晰可行的见解, 帮助您有效应对这些变化。

目的:

本文件旨在向供应商介绍新的可持续发展法规、其影响以及确保合规的必要步骤。其中对所选择的主要法规做了概要介绍, 并强调了由于法规变化的动态性质而需要及时了解最新情况的重要性。

益处:

- **市场准入:** 遵守这些法规是进入遵循高可持续发展标准的欧盟市场和其他市场的“敲门砖”。
- **声誉提升:** 对可持续发展的承诺可提升品牌声誉, 建立消费者信任。
- **竞争优势:** 做好法规合规准备可使您获得优势, 成为国际零售客户的首选合作伙伴。
- **长期节约:** 虽然最初的变化可能会增加成本, 但从节能运营和减少浪费的长期效益来看, 可以大大节省成本。

违规后果:

- **业务损失:** 不合规可能导致业务损失或丧失营业执照。
- **法律处罚:** 不合规可能导致巨额罚款、业务经营限制, 甚至丧失许可证。
- **财务风险:** 增加运营成本和保险费用, 丧失商业机会。
- **声誉受损:** 声誉严重受损, 客户忠诚度下降。
- **运营中断:** 不合规会扰乱供应链, 使运营复杂化, 并导致风险和成本增加。

绿色未来导言

向我们尊敬的供应商致意

我们,德国商会可持续发展工作组,谨代表德国和欧洲的主要零售组织,向您表示热烈欢迎。在我们共同了解新的可持续发展法规的过程中,我们明白您所面临的挑战,并将在合规和发展的道路上为您提供支持。

了解挑战:

法规可能很复杂,可能会影响成本和生产时限。我们致力于提供清晰可行的指导,帮助您成功应对这些变化。

我们的承诺:

本手册可作为您的指南,帮助您了解和适应新法规,确保合规性,同时利用机会实现增长和可持续发展。

携手实现可持续发展:

让我们携手合作,将这些新标准转化为创新和市场拓展的机遇。

塑造可持续发展的明天:将挑战转化为增长和绿色创新的机遇。



增强我们的集体力量 我们的合作伙伴



拥抱变化

可持续未来的益处

适应新法规看似具有挑战性,但却为成长壮大和提升市场吸引力带来了重要机遇。通过与这些标准接轨,供应商不仅能满足法规要求,还能提高对国际和欧盟客户的吸引力。



市场吸引力

供应商不会直接受到这些法规的影响,但这些法规会直接影响供应商的业务和对客户的产品供应。

如果要销往欧盟或美国市场,供应商就必须达到这些标准。

合规性使您的产品对那些优先考虑遵守法规的国际零售客户更具吸引力。



合规的益处

1. 合规是进入遵循高可持续发展标准的欧盟市场和其他市场的“敲门砖”。
2. 对可持续发展的承诺可提升品牌声誉,建立消费者信任。
3. 做好法规合规准备,可使您获得优势,成为首选合作伙伴。



"引领绿色革命——将合规转化为竞争优势以及成长壮大和扩大市场份额的机遇。"



即将出台的法规概览

关键信息

了解法规对市场准入和竞争力至关重要。以下欧盟法规可能会间接影响您的业务，因为其范围涉及生产供应链和向欧盟进口。做好该等法规的合规准备，可确保持续的市场准入和合规性。

<p>《电池法规》 (EU) 2023/1542</p> <p>加强回收利用, 推广可持续的电池使用和材料。</p> <p>生效日期: 2023年8月17日 下载链接</p>	<p>《微塑料法规》 (EU) 2023/2055</p> <p>禁止在各种消费品中使用微塑料, 以保护环境。</p> <p>生效日期: 2023年10月17日 下载链接</p>	<p>《企业可持续发展报告指令》(CSRD) (EU) 2022/2464</p> <p>提高环境和社会影响报告的透明度。</p> <p>生效日期: 2023年1月5日 下载链接</p>	<p>《欧盟零毁林法案》(EUDR) (EU) 2023/1115</p> <p>防止与砍伐森林有关的产品进入欧盟市场。</p> <p>生效日期: 2023年6月29日 下载链接</p>	<p>《生态设计指令》(2009/125/EC)</p> <p>将生态设计的重点扩大到所有产品的可持续性。</p> <p>生效日期: 拟议中 下载链接</p>
<p>《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)</p> <p>确保公司管理供应链中的环境和社会影响。</p> <p>生效日期: 拟议中 下载链接</p>	<p>《绿色声明指令》(COM 2022 630 最终版)</p> <p>防止对环境效益进行误导性宣传。</p> <p>生效日期: 拟议中 下载链接</p>	<p>《为绿色转型而赋能消费者》(EU) 2024/825</p> <p>为消费者提供有关产品耐用性和可维修性的更佳信息。</p> <p>生效日期: 2024年3月26日 下载链接</p>	<p>《碳边境调节机制》(CBAM)</p> <p>对进口产品实行碳价格, 鼓励欧盟以外地区的清洁生产。</p> <p>生效日期: 2023年5月17日 下载链接</p>	<p>《维修权指令》</p> <p>提高产品的可维修性和使用寿命。</p> <p>生效日期: 拟议中 下载链接</p>

详细

法规洞见

深入了解即将出台的可持续发展法规的具体内容。这里提供的概述只是一个对所选取法规的概述——实际的法规清单要长很多,而且会被翻译成当地的法律并加以解释,因此要了解最新情况非常困难。此外,法规不断更新,也增加了合规的复杂性。

《电池法规》(EU) 2023/1542

目标:促进可持续电池生产和回收实践的发展和实施,以加强环境保护和提高资源效率。

影响:要求供应商适应更严格的回收标准,在生产过程中使用更环保的材料。

行动:改变生产材料的选择,以达到新的回收目标。在电池制造和设计中采用创新和可持续技术。

《微塑料法规》(EU) 2023/2055

目标:通过尽量减少消费品中的微塑料污染物,大幅减少微塑料污染,保护生态系统和海洋生物。

影响:需要彻底重新设计产品的配方,以完全去除微塑料,这将影响到包括化妆品、纺织品和包装在内的众多行业。

行动:重新设计现有产品的配方,消除微塑料成分;研究和开发对环境安全有效的替代材料。

《企业可持续发展报告指令》(CSRD) (EU) 2022/2464

目标:通过详细报告公司对环境和社会的影响,提高透明度和利益相关者的信心,从而鼓励更可持续的商业实践。

影响:要求供应商提供更详细的环境和社会风险报告,需要健全的数据收集和披露机制。

行动:制定并实施强化的报告框架;确保环境和社会影响的记录和披露的透明度和准确性。

《欧盟零毁林法案》(EUDR) (EU) 2023/1115

目标:禁止与砍伐森林有关的产品进入欧盟市场,目的是在全球范围内促进可持续的土地利用和保护措施。

影响:要求供应商执行严格的核查程序,以确保其原材料来自非毁林地区,从而影响供应链管理。

行动:彻底审查和调整采购政策,以符合不砍伐森林的标准;确保和管理验证产品可持续来源的认证。

《生态设计指令》(2009/125/EC)

目标:通过制定确保可持续发展的强制性生态要求,提高产品在整个生命周期内的环保性能。

影响:制造商在设计产品时,不仅要满足严格的能效标准,还要遵守更广泛的环保标准,这对设计和生产过程都会产生重大影响。

行动:实施全面的设计变更以满足能效标准,进行详细的生命周期评估以确定需要改进的方面,并确保完全符合各项生态要求。

《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)

目标:通过强制要求公司积极主动地管理其社会和环境影响,在全球范围内促进符合道德和对环境负责的企业行为。

影响:规定必须采取全面的尽职调查程序,以减轻整个供应链对人权和环境的不利影响。

行动:进行详细的尽职调查评估;制定有效措施,降低已识别的风险,确保符合全球可持续发展标准。

《绿色声明指令》(COM 2022 630最终版)

目标:促进环境营销的诚实性和准确性,确保绿色声明有事实根据,从而防止误导,并提高消费者的信任度。

影响:抓住机遇,通过经过验证、值得信赖的绿色声明,使您的产品与众不同,在重视真实性和环境管理的市场中,增强消费者的信心和忠诚度。

行动:严格记录并核实各项环保声明;在所有营销和宣传材料中保持高透明度。

《为绿色转型而赋能消费者》(EU) 2024/825

目标:加强向消费者提供有关产品可持续性特点的信息,特别是注重产品的耐用性和可维修性。

影响:要求供应商就其产品的可持续属性披露广泛而详细的信息,从而影响产品的营销方式。

行动:更新和改进产品标签,使其包含详细的可持续性信息。改进宣传战略,让消费者了解产品的环境和社会特征。

《碳边境调节机制》(CBAM)

目标:通过对进口产品实施碳定价机制,促进环境可持续发展,旨在鼓励全球减少碳排放,支持全球应对气候变化的努力。

影响:引入与进口商品相关的碳排放财务影响,这可能会影响到进入欧盟市场产品的成本结构。该机制强制供应商采用更清洁、更可持续的生产方法。

行动:评估和调整生产流程,减少碳排放。探索并投资于清洁生产技术,密切监测其碳排放量,并设法提高能源效率,以减少碳排放税的财务影响。

《维修权指令》(拟议中)

目标:提高产品的可维修性和使用寿命,从而大幅减少浪费,促进整个行业的可持续发展。

影响:制造商需要设计出更易于维修和维护的产品,这可能需要在产品设计、所用材料和制造工艺方面做出重大改变。

行动:设计便于拆卸的产品,提供详细的备件和维修信息,并建立全面的维修服务,以支持产品的使用寿命和可持续性。



法规概览

了解和实施法规

产品

这些法规直接影响到产品本身的特性和合规性,包括产品的设计、材料和最终用户安全标准:

- 《生态设计指令》(2009/125/EC)
- 《有害物质限用 (RoHS)指令》(2002/95/EC)
- 《电池法规》(EU) 2023/1542
- 《微塑料法规》(EU) 2023/2055
- 《绿色声明指令》(COM(2022) 630 最终版)

供应链

这些法规重点关注的是生产活动、材料采购和供应链整体生态足迹的广泛影响:

- 《企业可持续发展报告指令》(CSRD) (EU) 2022/2464
- 《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)
- 《碳边境调节机制》(CBAM)
- 《欧盟零毁林法案》(EUDR) (EU) 2023/1115
- 《维修权指令》(拟议中)



应采取的行动

- **重新设计产品:**产品必须符合能效标准,以减少能耗和碳排放。
- **修改产品,清除限制物质:**清除任何限制物质,确保供应商合规。
- **在电池中使用可持续材料:**必须改进设计,以便更容易和更有效地回收。
- **重新设计产品配方,以消除微塑料:**验证配方是否符合消除微塑料风险的要求。
- **核实并记录:**营销材料中的所有绿色声明都必须经过证明并记录在案,以便核实和追踪。



应采取的行动

- **加强报告机制:**详细披露可持续发展实践。
- **实施尽职调查程序:**消除对环境的不利影响。
- **评估并减少生产过程中的碳排放:**编制文件,以便符合CBAM。
- **证明采购的材料与砍伐森林无关:**加强可追溯性和采购协议。
- **设计更易于维修的产品:**提供备件和维修服务,以延长产品寿命。

案例研究：能源解决方案

欧盟可持续发展标准

一家领先的能源解决方案供应商通过实施创新实践和稳健的合规战略，成功应对了复杂的欧盟可持续发展法规。

本案例研究重点介绍了其历程以及通过主动适应所取得的益处。



供应链流程的可见性

该公司提高了供应链流程的可见性，以确保符合全球可持续发展标准。通过实施全面的跟踪系统，该公司能够监测和验证原材料的可持续性，从而增强利益相关者之间的信任。**这使得供应商的透明度提高了25%，采购风险降低了15%。**



测量、报告和减少

该公司实施了完善的系统，以准确测量、报告和减少环境足迹。其采用先进的软件工具来简化合规报告，确保可持续发展信息披露的透明度和准确性。**这使得碳排放量减少了30%，报告效率提高了20%。**



高效能源解决方案

该公司致力于设计高效且环保的能源解决方案。其采用可维修部件和可回收材料，满足了消费者对可持续产品日益增长的需求，并减少了环境废物。**通过这种方法，废弃物减少了40%，产品生命周期延长了35%。**

案例研究：制造商 合规与卓越运营

中国一家知名制造商通过转变运营方式和采用最佳实践，成功地遵守了欧盟的可持续发展法规。

本案例研究说明了其历程以及通过积极主动地采取可持续发展措施所获得的重大益处。



供应链透明度

该制造商通过实施完善的跟踪系统，提高了供应链的透明度，确保所有原材料都符合全球可持续发展标准。此举不仅增强了利益相关方的信任，还巩固了该制造商作为可靠和负责任供应商的地位。**这使得供应链可见性提高了30%，合规问题减少了20%。**



合规报告系统

该制造商采用先进的合规报告系统来衡量和减少环境足迹。通过使用最先进的软件，该制造商确保了可持续发展报告的准确性和透明度，这有助于与客户和监管机构建立更牢固的关系。**由此，能源消耗减少了35%，报告准确性提高了25%。**



优质且环保的产品

该制造商致力于生产优质且环保的产品。通过使用可回收材料和易于维修的设计，该制造商能够满足对可持续产品日益增长的需求，并减少浪费，从而提高了其市场吸引力。**这种方法使材料成本降低了40%，客户满意度提高了30%。**

案例研究：人工智能内容管理提供商 利用技术

人工智能驱动内容管理领域的一家领先企业改变了用户手册创建和印刷流程，帮助供应商和零售商实现可持续发展目标。通过用户手册的数字化，客户大大减少了环境影响和成本。

本案例研究重点介绍了其历程以及通过可持续发展实践获得的好处，从而为供应商提供有价值的见解。



高效的文件和资源管理

该公司为客户优化了用户手册，**减少了70%的纸张使用量**。这不仅节省了时间和成本，还减少了所需油墨，从而降低了总体成本和对环境的影响。上述节省有助于抵消与增加可持续发展报告和所需测试有关的成本。此外，这还使**生产时间缩短了65%**。



数字化转型与环境影响

通过实施人工智能内容管理系统，该公司使客户能够转向数字文档，大大减少了印刷品的页数。例如，一家大客户**每年减少了200万页的印刷品，每年节约了约400棵树，减少了30%的废弃物和能源消耗**。



优化包装和物流

减少用户手册中的用纸使供应商能够缩小包装，从而使每次装运的产品数量更多，运输成本更低。这也意味着降低了油耗，减少了碳排放。优化包装和运输所节省的成本为供应商提供了可投资于可持续实践的资源，从而使**运输成本降低了20%，碳排放量减少了15%**。

推进可持续发展

合规与成长壮大的战略趋势

供应商必须了解并将可持续发展融入其运营的方方面面。本节概述了分为三个关键领域的战略行动,以帮助您有效满足法规要求和消费者期望。通过采用这些做法,供应商可以提高其市场竞争力,并与利益相关者建立更牢固的关系。



可持续采购和透明度

提高供应链流程的可见性,确保符合全球可持续发展标准,增强利益相关者之间的信任。通过提高透明度,供应商可以降低风险,改善与买方的关系,并进入新市场。

数据驱动的合规性和报告

实施完善的系统,以准确测量、报告和减少环境足迹,强化您对可持续发展实践的承诺。有效的数据管理使供应商能够轻松跟踪进展、确定需要改进的方面并证明合规性。

产品创新和市场响应

注重设计易于维修的产品,满足消费者对可持续性日益增长的需求,从而延长产品寿命,减少环境废物。通过负责任创新,供应商可以降低成本,最大限度地减少浪费,并增强产品对具有生态意识的消费者的吸引力。

促进您的成长壮大

促进可持续发展的激励措施

应对新法规可能会带来挑战,例如成本增加和生产流程改变。然而,这些变化也为创新、市场拓展和提高品牌声誉带来了重大机遇。通过这种转变,您可以得到客户的支持,确保您不仅能满足这些新要求,还能从中受益。

进入 新市场

遵守严格的欧盟法规可以打开以可持续发展为优先的新市场,吸引具有环保意识的消费者和企业,从而提高销售额和市场份额。

提升品牌 声誉

展示对可持续发展的承诺可以加强与采购办事处和零售商的关系。遵守环境标准使供应商成为更有吸引力的合作伙伴,从而促进长期的业务关系。

经济激励和 支持

投资更环保技术和工艺的企业,可以获得各种经济激励,包括补助、减税和补贴。这些援助有助于降低向可持续实践转变的成本。

技术支持和 培训

检测实验室等各种机构或您的客户会提供研讨会、培训课程、网络研讨会和咨询,以确保您了解法规要求并知道如何有效地满足这些要求。

长期 成本节约

虽然最初的改变可能会增加成本,但节能运营和减少浪费的长期效益可显著节约成本,使您的业务更具适应力和竞争力。



政府为您的绿色转型提供支持

对于可持续实践的补贴

了解和利用现有的补贴可以大大减轻向可持续实践转变过程中的经济负担。以下是一些政府支持的示例，可帮助您投资更环保的技术和工艺。

地方和国家政府补贴：

各地方和国家的政府提供补贴，支持绿色倡议。例如，在中国浙江省嘉兴市，节能项目可获得高达设备投资额12%的补贴。此外，从事符合条件的环境保护项目的企业可享受大幅减免税待遇。

获得补贴的实例：

- **浙江省嘉兴市：**为节能项目提供高达设备投资额12%的补贴。
- **免税：**从事符合条件的环境保护项目的企业可享受前三年免征企业所得税、后三年减半征收企业所得税的优惠。
- **绿色制造：**对获得认可的国家级、省级和市级绿色工厂/园区给予资金奖励。

如何申请：

1. **研究当地政策：**查看省市政府的具体政策和公告。
2. **编制文件：**确保您拥有各项必要的文件，包括第三方认证（如果需要）。
3. **提交申请：**遵循当地政府规定的申请流程。



未能满足要求的后果

不合规的风险

不遵守复杂的法规规定会严重威胁企业的市场准入和竞争力。不遵守可持续发展法规会导致严重的法律、财务和声誉后果。如果供应商不遵守或不执行规定的标准，将面临以下严重影响。

法律后果和处罚

如果您不遵守CSRD和CSDDD等法规，您将面临高额罚款、业务运营限制，甚至失去许可证的风险。不遵守欧盟标准可能导致罚款，**最高可达年营业额的5%**。

投资减少、成本增加

不合规会增加运营成本和保险费。缺乏透明度使投资者望而却步，减少了获得资本的机会。您可能会失去商业机会，导致收入减少，浪费和能源成本增加。

声誉损害和负面的社交媒体

不合规有可能导致声誉严重受损、客户忠诚度下降、吸引不到人才，以及公众的负面看法。不合规还会损害您的品牌，媒体负面影响和社交媒体的强烈反对声会进一步损害您的声誉。

业务中断和客户流失

忽视可持续性会导致效率低下。不合规会扰乱供应链，使运营复杂化，从而导致风险和成本增加。**不遵守法律法规可能导致失去客户或被除名。**

案例研究：不合规的后果

2023年，亚洲一家大型电子产品供应商因不符合欧盟RoHS指令而被罚款50万美元。产品所含有害物质超出允许范围，导致产品召回和销毁。处罚、召回成本和负面媒体报道造成了巨大的经济损失和长期的声誉损害。



常见问题 了解新法规

新法规的出台可能会带来问题和担忧。下面，我们汇编了一份常见问题清单，为您提供如何成功应对这些变化的清晰指导。

问题	回答
我面临着成本增加的问题，但零售商却在压低我的价格。我如何承担执行这些法规的费用？	有一些支持措施，如旨在抵消新标准实施成本的经济激励措施和补助。从长远来看，供应商也应将这些变化视为对开拓新市场机会和提高运营效率的投资。如需详细支持，请联系您的直接零售客户或咨询检测实验室和认证机构。
实施这些法规是否有过渡期？	是的，大多数法规都有过渡期，以便有足够的时间来实现合规。具体的过渡期因法规而异。有关详细的时间安排和支持，请查阅法规文件或联系认证机构。
这些法规是否统一适用于欧盟的不同零售商和国家？	虽然由于标准统一，欧盟各国的核心法规是一致的，但不同国家或零售商可能会有不同的具体附加要求。您的直接零售客户或认证机构可以帮助您澄清这些具体内容。
在哪里可以找到有关这些法规的更多详细信息？	详细信息可通过欧盟官方法规出版物和零售客户提供的专用供应商门户网站获取。您的检测实验室或认证机构也可能提供定期更新和信息会议。
有关这些变更的详细信息，我可以联系谁？	有关具体问题，请联系您的直接零售客户。检测实验室和认证机构也可提供额外的支持和信息。
新法规现在禁止使用哪些材料？	禁止使用的具体材料因法规而异。例如，RoHS禁止使用某些有害物质，新的环保法规禁止使用微塑料。您可以通过认证机构或在法规文件中找到全面的清单和替代品。
是否有如何报告合规情况的模板？	是的，有提供模板和报告指南，其中概述了合规报告的必要细节和格式。这些资源可从认证机构或零售客户提供的供应商门户网站获取。
如果我无法获得所需的原材料怎么办？	认证机构或直接零售客户可就替代采购策略和与认可供应商的联系提供指导，以确保获得合规的材料。
我需要哪些认证，哪些检测实验室可以进行相关检测？	具体认证取决于产品和法规。您的认证机构可提供所需的认证的清单，以及可执行这些检测的认可实验室的清单。
谁来支付额外的检测和证书费用？	成本责任可能有所不同。可能会提供经济补助和补贴来支付这些费用。与您的直接零售客户讨论这个问题，探讨共同的财务安排。
我需要多久发送一次报告，报告的有效期有多长？	报告频率和报告有效期因法规而异。一般来说，要求每年提交报告。除非另有说明，否则每份报告的有效期为一年。您的认证机构或直接零售客户将为您提供所有必要的时间表和关于任何变更的最新信息。



谢谢阅览

免责声明

本手册中的信息由德国商会可持续发展工作组编制。

尽管我们已尽一切努力确保信息的准确性,但对本文件所含信息的完整性或准确性不作任何明示或暗示的保证。

内容仅供参考,不构成法律、税务或补贴方面的建议。

读者应咨询专业顾问或其直接零售客户,以获得适合自身情况的具体指导。

德国商会和德国工商总会不提供税收或补贴方面的建议。

联系信息



gcc-sustainability@hongkong.ahk.de



German Chamber of Commerce, Hong Kong (GCC)

19/F, COFCO Tower, 262 Gloucester Road

Causeway Bay, Hong Kong SAR (China)